



五粮春为何联姻婚庆文化节

五粮春酒宜宾智溢酒业有限公司总经理秦跃成详解缘由

◇记者 龙庆宏

在5月23日上午举行的“2009中国·兰州婚庆文化节”冠名赞助签约仪式上,五粮液酒业集团“五粮春”酒在众多竞争对手中脱颖而出,一举拿下兰州首届婚庆文化节的冠名权。

许多人不禁产生这样的疑问,作为五粮液系列酒中最优秀的品牌之一和整个中高档白酒市场中最优秀的白酒品牌之一的“五粮春”酒,是如何与“2009中国·兰州婚庆文化节”这一婚庆盛典走到一起的?“五粮春”与兰州首届婚庆文化节之间,将会擦出什么火花?昨日,记者采访了“五粮春”酒宜宾智溢酒业有限公司总经理秦跃成。

婚庆酒市场成“香饽饽”

西北人特有的豪爽造就了兰州婚宴用酒的巨大市场容量和潜力,这让无数商家难以释怀。面对婚庆酒市场这个“香饽饽”,“五粮春”酒此次与兰州首届婚庆文化节的“联姻”无疑成了“天作之合”。

“五粮春”酒宜宾智溢酒业有限公司总经理秦跃成说:“和中秋、春节一样,婚庆是一个特定的节日时刻,这是一个短暂而又经常发生的节日。这个节日里,不同消费习惯和文化背景的人济济一堂,这时需要一个表达祝福的符号,但这个符号是要符合这个氛围,符合这群人的文化特质,而不是符合某个人或某些人的文化特质。这个符号就

是婚庆用酒。”

“红酒的优雅、尊贵和时尚使其天生就具备了婚庆酒的潜质,无奈甘肃人对红酒的普遍适应程度还有限。红酒婚宴酒能够独树一帜,却难以全面开花。而黄酒、啤酒、果酒等基本上难登大雅之堂,要定位婚宴酒也是勉为其难。只有白酒积千年文化之沉淀,既可登大雅之堂,又能醉乡野小民,这才是婚庆酒中最具有前途的中坚力量。”秦跃成说。

浓香白酒的典范之作

“一江春水情不尽,我梦绕魂牵;一夜春雨梦不休,你多情缠绵;一朝春露万花开,我美丽无限;一日

春风人心暖,你风情万千;一生情深似海,爱到春潮滚滚来。五粮春光灿烂,香醉人间三千年。”这是一则MV广告片对“五粮春”酒的演绎。

秦跃成总经理说:“14年前诞生的‘五粮春’,始终坚持独立发展、自我完善的理念,并在这纷纷扰扰的市场风雨中,稳步打造成为一块优秀的名酒品牌,深受广大消费者的喜爱和推崇。作为五粮液的子品牌,‘五粮春’在业内享有很好的口碑,‘系出名门,丽质天成’的广告语更是有口皆碑。从品质角度看,‘五粮春’的酒水品质一直具有良好的口碑,品质优秀而稳定,用‘香气悠久、醇厚丰满、清冽甘爽、尾净怡畅’来表达五粮春的香气香味,五粮春是浓香白酒的典范之作。”秦跃成

总经理告诉记者。

秦跃成总经理表示,在婚庆文化节上,原本零售价为158元一瓶的“五粮春”酒将以低于批发价的价位让利于准新人。活动组委会郭建平秘书长也称,之所以选择“五粮春”作为冠名单位正是看中其品位、档次和声誉。

秦跃成总经理在此提醒广大准新人,“五粮春”酒甘肃指定代理商为:兰州同利糖酒副食有限责任公司、甘肃盐业集团兰州糖酒副食有限公司和兰州新兰德商贸有限公司。

婚庆酒咨询热线:

13321220768高云龙

13919010922王大林

13919170985段学良

《兰州美容院多数在骗人》追踪

市民建议加大对美容业监管力度

◇记者 方娟

鑫报讯 昨日,本报《兰州美容院多数在骗人》一文,详细介绍了美容院六大陷阱。读者纷纷致电本报热线8186222,其中有读者介绍了自己遭遇的美容陷阱,还有读者对美容行业提出了建议。

故弄玄虚欺诈顾客

昨日上午,魏女士向本报反映她所经历的美容陷阱。“我就是被他们说的免费美容给忽悠了。说是免费体验,但美容师还没给你做几分钟,便会不停地找你身体或皮肤

的问题,最常用的借口就是以顾客体内堆积大量毒素为由,需要免费为其排毒。他们把药膏涂抹到顾客脸上,然后用检测仪进行面部检测,说是如果身体没毒,就不会变色,如果有毒,药膏很快就会变成黑色,其实都是美容院故弄玄虚的小把戏。”

魏女士告诉记者,其实每个人涂上这种所谓的药膏后,药膏都会变成黑色。原因很简单,因为这盒药膏只是普通的美颜膏,美颜膏含有铅、汞,涂抹到面部后,美容师用的是金属仪器,两者相互摩擦后,发生化学反应,药膏自然变成黑色。

加大美容业的监管力度

一位兰州市美容美发协会的工作人员告诉记者,一些美容院硬件设施和软件水平缺乏统一标准,统一定价,行业无序竞争情况严重,各服务项目定价混乱,缺乏依据,超范围经营现象十分普遍。记者在采访中了解到,目前我市还没有一家美容院能够做到消费者所用被单、毛巾、盛水盆等必备品每客一换,另外,在室内通风、消毒等方面也不尽如人意,存在很大的卫生安全隐患;美容院所经营产品进货渠道广泛,产品质量、价格无从考证。

在某电脑公司工作的谭女士建议,有关部门应从多种渠道规范美容业,坚决取缔无证照经营企业,取消超范围经营的项目,加大对美容院用化妆品的检查管理,杜绝其经销劣质产品,加强对美容师资质行业管理,防止美容院宣传产品时夸大功效欺

谨慎购买美容院产品

一位美容业内人士希望通过本报提醒消费者:有关部门在对美容业加大监管力度的同时,消费者也要提高自我保护意识,对其提供

的产品,要看清外包装上是否有生产企业名称和地址、卫生许可证号、生产许可证号、有效使用日期等内容;祛斑、减肥、美白、美乳等特殊用途化妆品是否标注“卫妆特字”号;进口化妆品是否有中文标志,是否标注“卫妆进字”号以及原产国、制造商和经销商的名称和地址等内容。

欢迎读者拨打本报热线8186222,将自己对美容行业的建议及自己在美容过程中遇到的问题讲述出来,以提醒广大消费者谨防受骗。

让更多市民去什川梨园观光品瓜

赛瓜会改在5月30日举行

◇记者 杨景玉 龙庆宏

鑫报讯 由兰州市农牧局、皋兰县人民政府和鑫报联合打造的“兰州市第三届赛瓜会”将在百年梨园什川举办的消息刊发后,“去什川梨园观光品瓜”的消息不脛而走。连日来,本报热线接到读者打来咨询“兰州市第三届赛瓜会”的热线电话多达600多个。其

中,第三届赛瓜会举办地的行车路线、赛瓜会有哪些品种亮相、都有哪些活动、普通市民能否在瓜地里采摘鲜瓜等问题都是市民咨询的“热门”。

记者了解到,参加赛瓜会的是由皋兰什川泥湾基地初选的20家参赛农户和榆中、红古、西固县区农牧局负责初选的10家西瓜种植户。在赛瓜会现场,由西瓜专家、

经销商和瓜农组成的7人专家组将对选送的20份甜瓜和10份西瓜样品,按程序和评比标准进行现场鉴评,评选出一、二、三等奖和优秀奖若干名。

据活动主办方透露,赛瓜会结束后活动主办方将邀请市民观摩游览什川镇上、下泥湾村和河口村5000亩无公害标准化甜瓜示范基地与11个甜瓜新品种试验示范展

示田,让市民亲眼目睹“瓜王”是如何在“三膜一砂”的高科技怀抱中长大的。届时,好客的村民们将邀请游客进入温室大棚亲身体验西甜瓜的生产和采摘活动。

活动组委会皋兰县负责人特别提醒广大市民,为了让更多的市民能去什川梨园观光品瓜,赛瓜会举行时间推迟至周六,改在5月30日9时30分在什川桥头广场举行。

本报记者提醒广大市民,去皋兰方向的车是从兰州汽车北站(大砂坪)发车的,经盐场堡、青白石后直达什川,想前往观看赛瓜会的市民除了乘坐长途班车以外,还可以从汽车北站和盐场堡一带乘坐什川旅游专线。据了解,盐场堡距什川大约19.5公里,长途班车的行车时间大约需要30-40分钟,自驾车大约需要25分钟。

西部欢乐园



西部欢乐园是西北最大的一家主题游乐园,通过十年的顽强拼搏,锐意进取,公司的规模迅速发展,三期项目已经启动,为适应企业的高速发展,现面向社会广纳英才,共谋发展。

- ◆部门经理: 1名, 45岁以下, 大专以上学历, 三年以上企业管理工作经验, 具备科学化管理方法及较强的实施计划能力;
- ◆市场营销管理人员: 1名, 本科以上学历, 二年以上市场营销管理工作经历;
- ◆文员: 1名, 35岁以下, 大专以上学历, 熟练掌握办公软件;
- ◆司机: 2名, 男性, 35岁以下, B照以上, 三年以上驾龄, 本市户口 (家住秀川附近者优先考虑);
- ◆硬件维护: 1名, 男性, 30岁以下, 大专以上学历, 具有相关工作经验;
- ◆美工: 1名, 30岁以下, 大专以上学历, 具有相关工作经验;
- ◆维修电工: 4名, 50岁以下, 中专以上文化程度, 有中级电工证, 三年以上工作经验;
- ◆机电技师: 1名, 55岁以下, 中专以上文化程度, 相关行业三年以上工作经验;
- ◆中级技工: 2名, 50岁以下, 中专以上文化程度, 持有中级技工证, 三年以上机 械设备维修工作经验, 会 PLC 电路编程者优先;
- ◆水暖工: 1名, 50岁以下, 有焊工证, 三年以上工作经验;
- ◆木工: 1名, 50岁以下, 三年以上工作经验;

- ◆救生员: 2名, 男性, 有游泳救生证者优先考虑;
- ◆游乐场服务员: 20名, 热爱服务行业工作, 能吃苦耐劳, 家住七里河区秀川附近优先; (月薪: 800元+奖金)
- ◆蚂蚁王国服务员: 5名, 热爱服务行业工作, 能吃苦耐劳, 家住七里河区秀川附近优先; (月薪: 800元+奖金)
- ◆治安员: 10名, 40岁以下, 能值夜班, 无不良嗜好及犯罪记录, 退伍军人或有从业经验者优先; (月薪 850元)
- ◆保洁、绿化工: 10名, 55岁以下, 身体健康, 能吃苦耐劳;
- ◆水处理: 1名, 45岁以下, 五年以上工作经验 (有游泳馆水处理工作经验优先)。

有意者请将本人有效身份证、职称等级证、学历证书、学位证明复印件、个人简历、并附本人近期一寸彩照一张, 采取邮寄、面递或E-mail形式提交, 并注明应聘岗位, 以上资料代为保密, 恕不退还, 合则约谈。

邮寄地址: 兰州市七里河区秀川路6号 甘肃西部欢乐园有限公司人力资源部

联系方式: 2502914

邮箱: szl_1986_ok@126.com

联系电话: 2502914